

Copy

Datum:	27-8-2010
Opdrachtgever:	Knipping
Projectnummer:	150.030
Contactpersoon:	Diana Komen, Jacob Wiering
Aantal pag.'s:	3

Definitieve tekst persbericht Passief Huis n.a.v. input Jacob Wiering d.d. 27-8-2010
Vervangt versie d.d. 23-8-2010

PERSBERICHT

Voor directe publicatie

Knipping producten als enige in Noord-Holland klaar voor 'huis van de toekomst'

Isolatie nog steeds het beste wapen tegen stijgende energieprijzen

Het zogenaamde Passiefhuis is vooralsnog het huis van de toekomst. Het is een huis dat minder dan 15 kilowattuur (kWh) per m2 bruto per jaar nodig heeft voor de ruimteverwarming. Ter vergelijking: een 'gewoon' nieuwbouwhuis heeft gemiddeld 100 kWh/m2 bruto per jaar nodig voor ruimteverwarming. Zeker met de verdergaande stijging van de energieprijzen maakt deze lage energiebehoefte het Passiefhuis misschien wel het waardevolste huis voor de komende jaren. Zo'n Passiefhuis moet dan wel met bijvoorbeeld de juiste kozijnen en deuren worden uitgerust. De Zwaagdijkse fabrikant Knipping levert die producten niet alleen, het ontwikkelt ze ook zelf en blijft ze steeds verder door-ontwikkelen.

(Foto Jacob en Hans voor een Passiefhuis)

Passief huis

Het beste Passiefhuis krijg je door het volledig nieuw te ontwerpen en te bouwen. En bij het ontwerpen al rekening te houden met het maximaal benutten van de omgeving. Door het ontwerp bijvoorbeeld te oriënteren op de zon, het uit te voeren met zeer goede zogenaamde 'schil-isolatie' en een zeer effectieve kierdichting. Knipping-directeur Jacob Wiering hierover: 'Ik was recent te gast op een bijeenkomst over het Passiefhuis. Toen een van de sprekers, de heer Henk Kaan, meldde dat slechts één Noord-nederlandse fabrikant van kunststof kozijnen voldeed aan alle criteria met betrekking tot energiegeneratie, schil-isolatie en kierdichting voor een Passiefhuis antwoordde ik dat de goede man zich misschien vergiste: met Knipping waren het twee bedrijven. Waarop Kaan antwoordde: maar ik bedoelde juist Knipping.'

Bestaande huizen passief maken

Door bestaande huizen aan te passen kun je in de buurt komen van de energiewaarden, die nieuwe Passiefhuizen genereren. Immers, bestaande huizen zijn ontworpen op basis van andere criteria dan Passiefhuizen. Denk alleen maar aan de actieve verwarming.

Passiefhuizen kunnen warm worden gehouden door een veel energiegunstiger vloerverwarming. Andere typen huizen hebben deze aanvullend op de 'klassieke' CV-installatie met radiatoren. Dat neemt echter niet weg dat er ook in bestaande huizen al veel winst te realiseren valt met bijvoorbeeld de installatie van nieuwe kozijnen, deuren, schuifpuien en zelfs energiegenererende dakkapellen. Hans Wiering Jr van Knipping: 'Een dakkapel is een uitstekend middel om energie te genereren. Het dakgedeelte wordt normaliter niet gebruikt. Waarom niet als je bedenkt dat je onder de dakbedekking zonnecollectoren onderhoudsvrij kunt inbouwen, die energie kunnen genereren voor bijvoorbeeld je warmwatervoorziening. Of voor warmte-opslag onder de grond. Zodat je die warmte 's winters kunt gebruiken. Zo ontwikkelden wij de Knipping Prolux Energy-dakkapel. Niet alleen levert die dakkapel zo'n 1,18 gigajoule (GJ) aan energie per vierkante meter dakoppervlakte, hij levert ook nog eens 25% meer lichtinval en stahoogte doordat de dakconstructie veel minder hoog is dan die van vergelijkbare conventionele dakkapellen. Meer invallend licht betekent bij zon ook meer warmte in huis. De energiebesparing komt dus letterlijk van twee fronten. Bijkomend voordeel van de Prolux-dakconstructie is dat je voor een dakkapel met zo'n dakconstructie veelal geen bouwvergunning nodig hebt.'

Jacob Wiering vult aan: 'Een dergelijke innovatie hebben we ook bedacht voor onze nieuwe Passiefhuis-kozijnen. Tot voor kort moesten we gebruik maken van een stalen binnenconstructie om de kozijnen voldoende stijf te kunnen geven. Totdat we bedachten dat verdubbeling van het aantal kamers in de kunststof constructie eenzelfde stijfheid van onze kozijnen kon garanderen en daarbij een tweemaal zo goede isolatiewaarde kon opleveren als kozijnen met een stalen versteviging. Staal is een goede geleider van warmte en koude en dat is niet gunstig voor de isolatiewaarde.'

Hans valt zijn broer hierop bij: 'Ook in kierafdichting valt veel te winnen. Je hebt immers niets aan het best isolerende kozijn of de best isolerende deur als die niet is voorzien in een goede kierafdichting. Wij waren de eerste en lange tijd de enige leverancier van kunststof kozijnen met drie in plaats van twee dichtingen. Wij voegden een middendichting toe aan de buiten- en binnendichting. Deze middendichting blijkt uitermate effectief in het bestrijden van de laatste restjes tocht én zorgt er bovendien voor dat het zogenaamde draai-kiep-mechaniek van het kozijn in gesloten toestand geïsoleerd blijft van buitenlucht en vocht.'

(afbeelding opengewerkt kozijn met drie dichtingen, dubbel aantal kamers)

Magneetdorpels

Thermische analyses van huizen met een zogenaamde warmtebeeldcamera leggen ongenadig de plaatsen bloot waardoorheen warmte verdwijnt. Een van de vele plaatsen is de onderdorpel van buitendeuren, zelfs met tochtstrips. Deze houden wel het een en ander aan warmte vast, maar zijn onderhevig aan slijtage en hebben hun functie al vaak verloren op het moment dat ze vervangen moeten worden. Jacob Wiering: 'Ook hiervoor bedachten we op basis van eigenlijk iets heel simpels een effectieve oplossing. Van magneten is bekend dat zij eenmaal op elkaar gebracht, een uitstekende afsluitende werking hebben. Dat bracht ons ertoe te proberen of een magneetsluiting aan de onderkant van de deur effectief zou zijn. Het effect was opzienbarend: warmte bleef binnen, tocht en regenwater buiten. De werking van magneten is bovendien niet aan vermindering onderhevig. Tevens is de dorpel geheel van een speciaal soort kunststof waardoor er ook geen koudebruggen ontstaan. Sindsdien rusten wij alle Knipping-deuren standaard met zo'n magneetdorpel uit.'

Blijven innoveren met als uitgangspunt energie-efficiency

Het is een bekend gegeven dat de beste producten en merken hun kracht ontleen aan topkwaliteit en voortdurende innovatie. Knipping doet al sinds jaar en dag geen concessies

aan de kwaliteit van zijn produkt. Hans Wiering Jr hierover: 'We hebben niet alleen te maken met technische eisen, maar ook met eisen op het gebied van persoonlijke smaak en voorkeur voor vormen en kleuren. Mensen met een mooie klassieke woning uit de dertiger jaren willen nu eenmaal deuren en ramen die daarbij passen. Met kunststof waren de mogelijkheden om in vorm en kleur te variëren aanvankelijk zeer beperkt. Daaraan ontlenen kunststof kozijnen ook hun nog steeds wat negatieve imago. Door de kunststof constructie aan de zichtbare zijde te voorzien van aluminium schaaldelen beschikten we opeens over vrijwel onbeperkte mogelijkheden voor wat betreft vorm en kleur. Wij leveren sindsdien kozijnen die vrijwel niet van klassieke of tijdloze houten kozijnen te onderscheiden zijn en leveren die bovendien in ruim 220 verschillende kleuren omdat het aluminium in tegenstelling tot de kunststof in vrijwel elke gewenste kleur kan worden gepoedercoat. Met als bijkomend voordeel dat de poedercoating onder Qualicoat wordt aangebracht met een maritieme kwaliteit (het hoogste kwaliteitsniveau in oppervalktebehandeling, red.) heeft.'

Het innoveren gaat verder. Knipping kreeg onlangs een verzoek van een potentiële klant die in het Noord-Hollandse Grosthuizen een boerderij met zogenaamde geschaafde kozijnen (kozijnen met een afgeronde bovenkant, red.) had gekocht. De originele houten kozijnen waren echt aan vervanging toe en de klant wilde graag kunststof kozijnen. Omdat de boerderij echter onder beschermd dorpsgezicht valt, wilde de schoonheidscommissie van de gemeente hiervoor geen vergunning verstrekken. Knipping heeft daarom op basis van het reeds bestaande Classic-kozijn een speciale variant met geschaafde bovenkozijnen ontwikkeld en is daarmee ook naar de schoonheidscommissie gegaan. Jacob Wiering: 'Het was voor ons een gok, maar er was behalve houten kozijnen geen alternatief. Niet alleen door het uiterlijk, dat vrijwel niet van houten kozijnen te onderscheiden is, maar juist door onze innovaties op het gebied van energiebesparing en energiegeneratie wisten we de commissie ervan te overtuigen dat onze combinatie van kunststof en aluminium zelfs een betere oplossing bood dan 'originele' houten kozijnen.' De commissie gaf de vergunning af.. 'We zijn daarop enerzijds heel trots', aldus Hans Wiering, 'maar het is tevens voor ons het zoveelste bewijs dat je kritisch moet blijven staan ten aanzien van de kwaliteit en de toegevoegde waarde van je product.'

Innovatie vereist transparantie

Jacob geeft tenslotte het belangrijkste prijs: 'We kunnen dit niet alleen. Het zou kortzichtig zijn geen gebruik te maken van de kennis en ervaring van derde partijen. Daarom zoeken we samenwerking met o.a. de SKG (Stichting Kwaliteit Gevelbouw, red) en TNO. De Prolux Energy-dakkapel is een voorbeeld van zo'n samenwerking. We hebben echter het idee dat we deze samenwerking nog veel beter kunnen benutten en dat er nog veel meer mogelijkheden in de ontwikkeling van energiegunstige bouwmaterialen en –producten zitten. Die moeten we benutten. Heel veel producten worden niet voldoende uitontwikkeld. Het doorontwikkelen moet een continuproces worden, dat tot de core business van je bedrijf behoort. Niet alleen omdat we nu eenmaal in een competitieve markt opereren, maar ook omdat we dit aan elkaar en de generaties na ons verplicht zijn.'

Noot voor de redactie: Voor meer informatie en eventueel additioneel beeldmateriaal kunt u zich wenden tot Diana Komen via telefoonnummers 0229-261295, 0228-583846 of 06-30760091 of Jacob Wiering via 0229 – 261295, 0229 - ... of 06 – 51387219.

De Reclamesjef
